

**Nombre del Indicador: Porcentaje de acciones realizadas con perspectiva de género orientadas a disminuir las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres en escuelas de educación básica, media superior y superior.**

**PLAN DE TRABAJO**

| Fase  | Línea estratégica                               | Acciones  | Porcentaje asignado a las acciones | Fecha de conclusión                    | Avance al 2019 | % Acumulado | Descripción de la evidencia   | Año de cierre con la acción |
|---|---|---|------------------------------------|--|----------------|-------------|---|-----------------------------|
| 1.-Capacitación y Sensibilización del Programa Perspectiva de Género en la Escuela (400 escuelas por año) |   | Taller de Formación en Perspectiva de Género para figuras educativas (personal directivo, docente, jefatura de sector o supervisión) en los temas:<br>1.- ¿Porque hablar de género? ¿de dónde viene? ¿hacia dónde va?<br>2.- Marco jurídico<br>3.- Precisiones conceptuales<br>4.- Ejemplos exitosos de implementación de la perspectiva de género<br>5.- Algunos recursos materiales | 10%                                | Anual marzo – abril (educación básica) |                |             | Listas de asistencia, cuestionarios, constancia de información con compromisos, evidencia fotográfica y entrega de manuales los cuales se encuentran disponibles en versión digital, así como la presentación y videos en la página   | Cada año de 2019 a 2022     |
| 2.- Acciones con perspectiva de género en escuelas  | Desarrollo y fortalecimiento de las actividades | Reproducción del Taller de Formación en Perspectiva de Género por cada escuela a su personal docente y administrativo.  | 30%                                | Anual (agosto-septiembre)              | 30%            | 30%         | Formato con reporte y evidencia fotográfica en la página <a href="http://uinmh.sep.sep.gob.mx/avances_y_evidencias.php">http://uinmh.sep.sep.gob.mx/avances_y_evidencias.php</a>  | Cada año de 2019 a 2022     |
|   |   | <b>Integrar acciones formativas:</b> Sensibilizar al personal docente, administrativo, estudiantes y madres o padres de familia en materia de perspectiva de género. Difusión de información y campañas en (Derechos de las niñas, niños y adolescentes, Derechos Humanos, Derechos Sexuales y Reproductivos, etc.) que realiza la DUILMH.  | 40%                                | Anual por ciclo escolar                | 36%            | 36%         | Formato de reporte de actividades con datos de descripción del evento, evidencia fotográfica, número de participantes e impacto esperado en la página <a href="http://uinmh.sep.sep.gob.mx/avances_y_evidencias.php">http://uinmh.sep.sep.gob.mx/avances_y_evidencias.php</a> | Cada año de 2019 a 2022     |
| 3.- Visitas de Seguimiento y Evaluación a Escuelas  |   | Realizar actividades en el Marco del Día Naranja de la Campaña Únete (25 de cada mes): Conferencias, pláticas, actividades lúdicas y recreativas.   | 20%                                | Anual por ciclo escolar                | 20%            | 20%         | Cuestionarios y evidencia fotográfica <a href="http://uinmh.sep.sep.gob.mx/avances_y_evidencias.php">http://uinmh.sep.sep.gob.mx/avances_y_evidencias.php</a>   | Cada año de 2019 a 2022     |
| Total   |   |   | 100                                |  | 96%            | 96%         |   |                             |

LIC. AMARIA VALENCIA LUCIO  
DIRECTORA DE LA UNIDAD INSTITUCIONAL PARA LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

